

# ENSEÑANZA DE LAS CUALIDADES FÍSICAS Y SOCIALES DE UNA COMUNIDAD

Explorar, definir y realzar el entorno visual de nuestras comunidades



Sandra Ryack-Bell, The Durn Foundation

Por **Sandra Ryack-Bell**

Traducido por Carmen Dorado Fernández

“¿Qué creéis que hace ser especial a vuestra comunidad?” pregunté a los alumnos de Sexto sentados delante de mí. “¿Qué tiene de especial o único vuestra comunidad?”

“¿A qué se refiere?” Preguntó uno de los alumnos.

“Me refiero a qué es lo que os gusta de vivir aquí” respondí. “¿Qué diferencia hay entre vuestra ciudad y las demás?”. Varios alumnos respondieron inmediatamente: “Los centros comerciales. Eso es lo que hace de nuestra comunidad un lugar especial”.

El rostro de la profesora transmitía sorpresa y asombro. Obviamente, esa no era la respuesta que esperaba. Tras el debate, descubrimos que este grupo de jóvenes de Peoria, Arizona (EE UU) forman su sentido de pertenencia a un lugar a partir de las características visuales de su ciudad: centros comerciales con fachadas de colores

llamativos y aparcamientos con jardines de estilo tropical. Cuando planteé la misma pregunta a alumnos de la Península Superior de Michigan, respondieron que las características típicas de su comunidad eran las viejas minas y los grandes espacios abiertos. En Copper Basin, Tennessee, lo más destacable era la cuenca de más de un kilómetro de ancho formada por la actividad de la industria minera que en su día fue fuente de sustento para la población allí asentada. Una cuenca inhóspita que incluso era visible desde el espacio exterior, y que ahora se ha convertido en un espacio exuberante y verde como resultado de un proyecto de reclamación. Los estudiantes de Boston destacaban el centro de la ciudad, con su nuevo edificio de oficinas de grandes ventanales situado entre viejos rascacielos rojos y marrones.

Concienciar a los jóvenes de las cualidades visuales y estéticas que hacen única a su comunidad es la esencia de una educación orientada al aspecto de una comunidad y sus características sociales, económicas, etc. La primera impresión que tenemos de un lugar es

visual. Según nos acercamos a más ciudades de Norteamérica, encontramos las características que podemos ver en cualquier otro lugar, pasando delante de hipermercados idénticos, franquicias de comida rápida, parques de atracciones y centros comerciales que hacen que todas las ciudades parezcan iguales. Con una educación basada en las cualidades físicas y sociales de una comunidad se intenta inculcar un entendimiento del impacto de este entorno visual –el mosaico visual de imágenes de elementos naturales y artificiales que experimentamos constantemente y en lo que nos paramos poco a pensar.

Nuestro entorno visual refleja el diseño, arquitectura, arte y marco natural que contribuyen a formar el carácter de nuestra comunidad. Tan importante en nuestras vidas como el aire que respiramos. El entorno visual a menudo es 1 elemento esencial a la hora de decidir dónde vivir o pasar las vacaciones, por lo que puede tener un impacto importante en la vitalidad cultural y en la prosperidad económica de una ciudad. Los programas basados en este tipo de educación ayudan a los estudiantes a desarrollar un entendimiento de la relación entre la apariencia de una sociedad y su situación medioambiental, económica y social. A través de estos programas, los estudiantes tienen la oportunidad de analizar el entorno visual de su comunidad e investigar las herramientas y recursos utilizados para enriquecer el estado medioambiental actual y construir la identidad de su sociedad. Nuestras comunidades seguirán creciendo y cambiando y una educación enfocada a las cualidades de una comunidad puede proporcionar a los jóvenes el conocimiento y capacidad para entender la manera en la que se produce este crecimiento.

### **APRENDER A OBSERVAR**

El primer paso para educar a los estudiantes en el aspecto visual de una comunidad es enseñarles a observar –mirar a su alrededor con ojo crítico para que sepan identificar qué les gusta y qué no les gusta. Por supuesto, la belleza está en los ojos del que mira. Alumnos del noreste encontrarán atractivos los edificios históricos y en las ruinas de antiguas fábricas de su región mientras que estudiantes procedentes del oeste lo considerarían un espanto. Cuando se enseña a los jóvenes a mirar a su alrededor no hay que olvidar que el sentido de unión a un lugar que posee cada persona está determinado por muchos factores, incluyendo la historia, los patrones de



Sandra Ryack-Bell, Fundación The Dunn

crecimiento, la herencia cultural y las bases económicas de cada región.

### **IDENTIFICAR LO BUENO, LO FEY Y LO MALO**

Una vez que los alumnos han aprendido a reconocer las características visuales de su comunidad, pueden empezar a identificar aquellas que hacen que esa comunidad sea un lugar especial y único para visitar o vivir, y las que consideran contaminación visual. Contaminación visual hace referencia a todos aquellos elementos que restan valor al aspecto de una comunidad, tales como zonas comerciales, señalización inapropiada (demasiado grande, demasiado abundante, etc.) vallas publicitarias, cantidad excesiva de cables y postes, tipo de arquitectura fuera de lugar, amplios aparcamientos que carecen de paisaje natural, torres de comunicaciones levantadas en mitad de bellos paisajes o edificios comerciales que empequeñecen lugares históricos.

Preguntad a los estudiantes qué sitios les gustaría visitar y por qué. Es posible que respondan que, por ejemplo, les gusta ir al parque porque pueden jugar y dar de comer a los patos. Tanto si es el parque, como el puesto de los helados o el centro

comercial, hablad sobre qué les llama la atención de esos lugares y sobre cómo son. Planteadles que realicen un ejercicio de investigación para averiguar si ese terreno siempre fue utilizado con el mismo propósito y cuál era su uso, como por ejemplo qué había antes en el lugar donde se encuentra el centro comercial: una fábrica, una granja o un pantano, etc. Debatid sobre el impacto que ese nuevo uso de los terrenos ha tenido en el aspecto visual y económico de la comunidad con el paso del tiempo. Después, elaborad una lista en la que aparezcan lugares dentro de la comunidad que los alumnos no tienen interés en visitar y plantead preguntas como: ¿Por qué no te gustaría visitar este sitio? ¿Cuáles son sus características visuales? ¿Cómo eran estos sitios en el pasado?

A partir de aquí, los alumnos podrán comenzar a redactar una descripción sobre su comunidad y tratar cuestiones como: ¿Hay lugares que sean agradables a la vista? ¿Hay zonas en las que se pueden identificar fácilmente características culturales e históricas de una comunidad? ¿Y las zonas que dejan ver o ensalzan el entorno natural? Proporcionad a los alumnos cámaras y material de dibujo para que documenten los lugares que les gustan y los que no. Luego, que preparen una presentación en diapositivas PowerPoint en la que destaquen lo bueno, lo feo y lo malo de la comunidad y que la compartan con el resto de los estudiantes, el resto de grupos de la comunidad o incluso con el ayuntamiento de su localidad. Durante la presentación, el público puede participar en una encuesta en la que clasifiquen las imágenes en una escala del uno al diez. Estas encuestas normalmente se utilizan para identificar aquellas características consideradas como los atractivos de la comunidad y para definir el aquello que se quiere conservar o desarrollar.

### **Planeando el cambio**

Los alumnos pueden identificar zonas de su comunidad que necesiten un cambio para mejorar sus características visuales. Estas actividades incluyen la creación de un



Izquierda: Linda Rulison. Derecha: Sandra Ryack-Bell, Fundación The Dunn

plan y la presentación de ideas mediante una exposición de fotografías y dibujos o una presentación PowerPoint. Los estudiantes que dominen los ordenadores pueden utilizar un software para editar imágenes y así mostrar el "antes" y el "después". Por ejemplo, los alumnos pueden escoger una parcela de terreno en el centro de la ciudad y crear un plan para revitalizarla convirtiéndola en un parque o en jardines comunitarios, o construyendo un centro para personas mayores y que encaje con su entorno.

También pueden presentar sus trabajos a las agencias locales, colegios y organizaciones para transmitir estas cuestiones a más gente. Además, se les puede dar a las clases un enfoque diferente y diseñar y llevar a cabo un proyecto como manual de aprendizaje, como por ejemplo ajardinar una zona que se encuentre delante de un edificio público o centros comerciales. Los estudiantes pueden participar en debates públicos sobre cuestiones actuales de su localidad, como pueden ser permitir o no que las grandes

superficies construyan almacenes, o también pueden participar actualizando un plan de crecimiento para la ciudad (pueden solicitar en el ayuntamiento una copia del plan más reciente). Estas actividades animan a los estudiantes a convertirse en ciudadanos activos, dándoles la oportunidad de utilizar sus capacidades/aptitudes y fomentar un sentido de realización/éxito y orgullo cívico.

¿Por qué debemos ayudar a los jóvenes a ser más consciente de las cualidades que caracterizan de su comunidad? Así se trata de ayudar a los jóvenes a hacerse una idea de que el crecimiento y



el cambio, aunque inevitables, pueden ocurrir sin que degraden la comunidad. Como estudiantes, y como futuros votantes, los jóvenes juegan un papel muy importante en la creación una idea de cómo su comunidad debería crecer y cuidando sus

cualidades, futuro estado económico y sostenibilidad medioambiental. Fomentar un sentimiento de orgullo dentro de nuestra sociedad es muy importante para mantener viva nuestra cultura y para hacer de ella un lugar propicio para vivir, trabajar, visitar y jugar.

---

**Sandra Ryack-Bell** es Directora de Educación para la Fundación The Dunn en Newport, Rhode Island (E.E.U.U.). Ha creado los planes de estudios de la fundación denominados *ViewFinders* y *ViewFinders Too*, y también ha llevado a cabo programas sobre educación medioambiental y el entorno visual en comunidades por todos los Estados Unidos durante más de 14 años.

Traducido al español por Carmen Dorado Fernández, licenciada en Filología Inglesa y alumna de Traducción en Dublin City University (Dublín, Irlanda)