

# La Mañana Global:

## Un ejercicio para concienciar al consumidor

Por **Mary Gale Smith**

Traducido por Maria Argueta

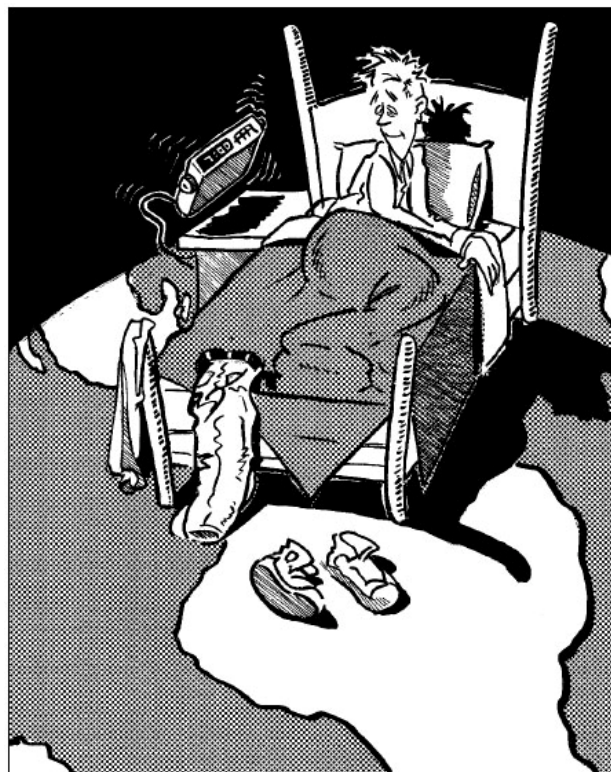
**Temas:** economía doméstica/estudios de familia, educación de negocios, estudios sociales

**Conceptos clave:** repercusiones de la elección del consumidor, justicia social  
**Habilidades:** pensamiento crítico, ubicar países en un mapa

**Lugar:** la clase

**Tiempo:** una hora para la actividad, una clase o más para un seguimiento

**Materiales:** mapa del mundo, alfileres o chinchetas, un ovillo de hilo, copias del guión, (optativo) muestras de algunos productos mencionados en el guión para usar como *atrezzo* mientras se lee



Los bienes de consumo nos unen a todos los rincones del mundo. Aún así, como consumidores, tendemos a comprar lo que nos apetece sin pensar demasiado de dónde han venido estos productos o cuáles son las consecuencias medioambientales, sociales y económicas de nuestra elección. Esta actividad está pensada para concienciar a los estudiantes de nuestra interdependencia global y animar a los consumidores a actuar de forma responsable.

Comenzamos con la lectura de un guión que hará un seguimiento del origen e impacto de los productos que un norteamericano medio usa en un día. El guión sirve como trampolín para provocar una discusión sobre las consecuencias de nuestras elecciones como consumidores, ver qué preguntas nos podemos hacer al respecto y

qué medidas podemos adoptar si queremos ser consumidores más responsables e informados.

### Guión de la Mañana Global

El Guión de la Mañana Global tiene dos partes alternativas. Por un lado, una narración en primera persona describiendo una rutina típica de un día cualquiera, desde que se levanta y desayuna hasta que se sale para el trabajo o la escuela. La segunda parte es un comentario que analiza los orígenes y el impacto de los productos consumidos en una mañana tomada como ejemplo.

El guión tiene a su vez diferentes lecturas, por ejemplo:

- cuatro estudiantes podrían presentar el guión a la clase. Un estudiante lee el guión narrativo, haciendo una pausa al final de cada frase o línea numerada. Con cada pausa, el segundo estudiante dice “¡Pausa!” y a continuación lee el comentario correspondiente. El tercer estudiante ubica los países mencionados en un mapa y los señala con un alfiler o una chincheta. El cuarto estudiante conecta los alfileres enrollando un trozo de cordel o hilo con el que unirá cada alfiler con su país natal.
- La clase puede dividirse en grupos de tres, y a cada grupo se le pedirá que prepare y presente una parte del guión específica. Un estudiante de cada grupo lee la parte narrativa, uno lee el comentario, y el otro ubica los sitios en el mapa. Como alternativa a la lectura del guión comentado que aquí se facilita, se le podría pedir a los estudiantes que investiguen, escriban y presenten su comentario personal sobre los bienes de consumo mencionados en la narración.

### Primera parte: Narración

1. Me despierto a las siete de la mañana cuando salta la alarma de mi despertador.
2. Me deslizo sobre mi alfombra calentita...
- 3...rápidamente me pongo el chándal, me ato las zapatillas de correr y me voy a la calle para mi carrera matutina.
4. De vuelta a casa, me ducho y me aseo.
5. Seguidamente me visto rápidamente con mi camiseta de algodón favorita y mis tejanos azules.
6. Hiervo agua para mi café (o chocolate), parto un plátano en rodajas para añadir a mis cereales de salvado, unto mantequilla de cacahuete en mi tostada, y me siento a desayunar.
7. Un rato después de las 8:30, echo mano de mi chaqueta *eco-fleece*.
8. Salgo de casa y conduzco hasta la gasolinera más próxima.
9. De camino al trabajo (o a la escuela) conecto mi nuevo *media player* portátil con música que acabo de bajarme del internet para hacer el trayecto más placentero.
10. En tan sólo unas pocas horas, he consumido materias primas provenientes de casi todos los lugares del planeta y he usado productos que

han sido fabricados en una gran variedad de lugares, locales y globales. He dependido del resto del mundo. He hecho conexiones globales.

### Segunda Parte: Comentario

*Esta mañana me despierto a las siete cuando salta la alarma de mi despertador.*

1. ¡Pausa! Acabas de toparte con lo global.

Tu reloj fue ensamblado en Brasil y tiene componentes producidos en Japón, México y Alemania. Más tarde sería enviado desde Brasil a Canadá en un barco griego, que a su vez fue fabricado en Suecia, matriculado en Liberia y que emplea tripulación de Portugal.<sup>1</sup>

*Me deslizo por mi alfombra calentita...*

2. ¡Pausa! Tu alfombra calentita se fabricó en la India o Pakistán

en alguna fábrica de alfombras que usa niños esclavos como mano de obra.

En teoría, estos niños trabajan para pagar los préstamos que se hicieron a sus padres, pero a la hora de la verdad, estos niños son esclavos. Los términos de los préstamos hacen imposible acabar de pagar la deuda.

Se explota a los niños porque resultan la mano de obra más barata posible y porque tienen dedos hábiles, buena vista, y son capaces de permanecer sentados en la misma posición durante horas y horas. Con frecuencia, como resultado de estas condiciones de trabajo, sufren deformidades en las piernas y espalda, retención de agua en las rodillas, hinchazón o infección en los dedos, problemas respiratorios, infecciones pulmonares y tuberculosis.<sup>2</sup>

*....me pongo el chándal, me ato las zapatillas de carrera y salgo para mi carrerita matutina.*

3. ¡Pausa! Ahora llevas puesto algo global.

Puede que tu chándal se haya hecho en una zona franca industrial en Filipinas por mujeres que trabajan en fábricas donde las condiciones de trabajo contravienen el Artículo 23 de la Declaración de Derechos Humanos de

Las Naciones Unidas: el derecho a unas condiciones de trabajo propicias y justas. Estas mujeres trabajan largas jornadas por un salario mínimo según un sistema de cuotas, en condiciones de masificación, con una ventilación insuficiente, y expuestas a riesgos para la salud como productos químicos y fibras suspendidas en el aire, además de soportar abusos físicos. Apenas hacen descansos para atender a sus necesidades físicas, y si se quejan, las despiden.<sup>3</sup>

Puede que tus zapatillas de deporte hayan sido hechas por niños en la gigantesca industria del calzado Indonesia, en la que miles de niños trabajan pegando zapatos en talleres con una mínima ventilación.

El pegamento contiene sustancias químicas peligrosas que les pueden provocar dolores de cabeza, adicción y serios problemas para la salud. La mayoría de los niños abandonaron la escuela para contribuir a la manutención de sus familias.<sup>4</sup>

#### ***De vuelta en casa, me ducho y me aseo.***

4. ¡Pausa! Algunos de tus productos de aseo están fabricados por corporaciones multinacionales que también fabrican productos que dañan al medio ambiente (ej. pañales de usar y tirar) o bien están involucrados en actividades que son moral y legalmente cuestionables

(ej. leche en polvo como reemplazo de la leche materna en los países en desarrollo, donde a menudo las madres no tienen otro recurso que mezclar los polvos con agua contaminada o diluirla para sacarle más provecho, cayendo enfermos por beber este agua, incluso llegando a la muerte).<sup>5</sup>

Sin embargo, muchos de los productos que usas en la ducha son fabricados por compañías que son muy serias con su responsabilidad social y la sostenibilidad del medio ambiente. Cuando eliges comprar estos productos, estás apoyando a empresas que intentan reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y ofrecen salarios justos y condiciones de trabajo apropiadas para la salud de sus trabajadores.

#### ***Rápidamente me pongo mi camiseta de algodón favorita y los tejanos azules.***

5. ¡Pausa! Una vez más estás llevando algo global.

Tu camiseta la hizo el mayor productor de camisetas de algodón de Norteamérica. La plantación de algodón estaba en los Estados Unidos, fue hilado en Canadá, y a continuación se embarcó rumbo a Honduras donde sería tejido, teñido, cortado, y finalmente cosido. Esta compañía ha tenido bastante éxito a costa de usar la mano de obra barata de las maquiladoras<sup>6</sup> de Méjico, América Central y el Caribe. Los trabajadores reciben unos 10 dólares por jornada si es que alcanzan los objetivos de producción diarios, aunque con frecuencia los objetivos están muy por encima de lo que es posiblemente humano producir en una jornada de 8 horas.<sup>7</sup>

Tus tejanos azules, igual que tu camisa, están hechos de un algodón producido en los Estados Unidos. La industria algodonera usa enormes cantidades de agua y muchos más pesticidas de los que puedan usarse para cualquier otro cultivo.

Tus vaqueros vienen de Méjico, donde la mayoría de los trabajadores viven bajo el umbral de la pobreza, con unos salarios tan mínimos que no les llega ni para cubrir sus necesidades básicas.

En Méjico, una regulación medioambiental poco estricta permite que las compañías textiles hagan vertidos de tintes en los lagos y ríos, contaminando las aguas subterráneas que proveen a las granjas cercanas. Diariamente, los trabajadores están expuestos a sustancias tóxicas como los gases de la sosa caustica y el cloro, y entran en contacto con enzimas, detergentes, peróxido, ácido oxálico y el fosfato de sodio utilizado para blanquear, encoger, suavizar y darle textura al tejido del vaquero.<sup>8</sup>

#### ***Hiervo agua para mi café (o chocolate), parto en rodajas una banana para mis cereales de salvado, unto mantequilla de cacahuete en mi tostada, y me siento a desayunar.***

6. ¡Pausa! Ahora estás comiendo algo global. Los cacahuets pueden haber venido de Senegal, el café de Colombia, Costa Rica, Perú o Etiopía y tu chocolate en polvo de la Costa de Marfil. El azúcar puede haber venido de la República Dominicana, pero lo más probable es que sea un producto nacional hecho de azúcar de remolacha y no de caña de azúcar.

El plátano vino de Honduras, uno de entre los países de Centroamérica que ha sido apodado “república bananera” por sus economía, dominada por grandes compañías extranjeras, y que depende de la exportación de un cultivo único, como es el plátano. Los productores de plátanos de estos países tan sólo reciben una pequeña fracción de cada dólar que nosotros gastamos en bananas.<sup>9</sup>

En los países en desarrollo, productos como el azúcar, los cacahuets, el café, el chocolate y los plátanos son ejemplos de cultivos comerciales plantados en terrenos que antes se destinaban a la agricultura de subsistencia. Incapaces hoy en día de cultivar su propio alimento, los agricultores se ven obligados a comprar comida, aunque a menudo ni siquiera puedan permitírselo.<sup>10</sup>

La creciente demanda de café y chocolate en todo el mundo tiene graves consecuencias sociales y medioambientales. Lo más normal es que a los agricultores del café y el chocolate les paguen una miseria por los granos, y que los beneficios vayan a parar a los procesadores y distribuidores de alimentos de los países ricos. En Costa de Marfil, el mayor productor de chocolate del mundo, los bajos precios del chocolate van a provocar que los agricultores usen niños como la mano de obra más barata que existe. Aproximadamente entre unos 100.000 y 200.000 niños trabajan en la industria del chocolate en la Costa de Marfil, y de entre ellos un 10% son víctimas del tráfico humano o la esclavitud.<sup>11</sup>

Pero si compras café y chocolate de comercio justo, los consumidores se aseguran de que los agricultores reciben un precio justo y no tienen que explotar a sus trabajadores. Alguna de las variantes del café del comercio justo es “cultivado a la sombra” bajo la cubierta de la selva tropical, en vez de en el claro. Esto ayuda a que la selva conserve a sus aves cantoras migratorias, así que puede ser que veas el café plantado a la sombra anunciado como “respetuoso con las aves.”

Los cereales y la tostada son productos de Norteamérica y la leche orgánica que usas para los cereales viene de una empresa láctea local. Al elegir productos locales y orgánicos, evitas el coste medioambiental del transporte de larga distancia y estás apoyando el desarrollo de una agricultura sostenible.

***Poco después de las 8:30 me pongo mi nueva chaqueta polar eco-fleece.***

7. ¡Pausa! Tu nueva chaqueta se hizo en una industria textil en California que está esforzándose por minimizar el impacto medioambiental de sus operaciones. El tejido de mi chaqueta polar *eco-fleece* se hizo con botellas de gaseosa usadas que anteriormente se han limpiado, fundido, y comprimido en fibras que son factibles de ser hiladas.

Se necesitaron unas 25 botellas de dos litros de plástico transparente para hacer el tejido de tu chaqueta.<sup>12</sup> Al reciclar las botellas se acabará tirando menos plástico a los vertederos de basura.

***Salí de casa y me acerqué con el coche a la gasolinera más próxima.***

8. ¡Pausa! Ahora estás conduciendo algo global. Un coche medio contiene cerca de 30.000 piezas provenientes de todas partes del mundo. Puede ser que los cristales y la radio vengan de los Estados Unidos o Canadá, la culata del cilindro, el carburador, y los faros de Italia, el motor de arranque, el alternador y la bomba del limpiaparabrisas de Japón, y la batería y los espejos de España.<sup>13</sup>

La gasolina que compras ha sido extraída y refinada en tu país, pero el precio que pagas por ella depende del tiempo, los conflictos bélicos y una variedad de acontecimientos en las naciones productoras de petróleo de todo el mundo. Sin embargo, te ahorras dinero porque tu coche es un nuevo híbrido que usa gas y electricidad y es tres veces más eficaz que un vehículo deportivo.

***Mientras que conduzco al trabajo (o la escuela), conecto mi nuevo Media Player portátil con la música que me he bajado de internet para hacer el viaje más agradable.***

9. ¡Pausa! Lo más seguro es que tu antiguo reproductor multimedia esté tirado por ahí en algún basurero, contribuyendo al ya creciente problema de los desechos tóxicos. En la actualidad se está haciendo presión sobre muchos fabricantes para conseguir que se involucren en la recuperación y reciclado de sus productos.

Al bajar música online, estás reduciendo el consumo de energía y materias primas que se usa en la producción y empaquetado de compact disks, y evitas que estos materiales acaben en el basurero.<sup>14</sup>

*En sólo unas cuantas horas de mi vida, he consumido materias primas de la mayoría de los países del mundo y he hecho uso de productos fabricados en muchos lugares, tanto locales como del resto del mundo. He dependido de otras partes del mundo. He hecho conexiones globales.*

10. ¡Pausa! Vamos a pensar un poco como nuestras elecciones como consumidores afectan el medio ambiente y a otras personas. Necesitamos comprar bienes con tal de vivir, pero ¿cuáles son las consecuencias de nuestras elecciones?

## Informe

Una vez que se haya leído el guión, comenta la actividad haciendo este tipo de preguntas:

1. ¿Cómo afectan tus decisiones como consumidor sobre la vida de los demás?
2. ¿Cómo afectan a nuestras vidas las decisiones de los consumidores?

¿Qué presunciones guían nuestras compras? Por ejemplo, ¿pensamos que lo mejor es lo más barato, o es más importante asegurarse de que tratan a la gente justamente y que no se está haciendo daño al medioambiente? ¿Qué valores forman la base de estos supuestos?

3. ¿Qué significa ser un consumidor global responsable?  
¿Tenemos la obligación ética de ser consumidores responsables? ¿Podemos permitirnos ser consumidores globales responsables?
4. ¿Qué se debería hacer respecto a los efectos negativos del consumismo?  
¿Cómo podríamos cambiar nuestros hábitos de consumo para hacerlos más responsables desde el punto de vista medioambiental y social?

## Hacernos consumidores informados

En esta actividad, los estudiantes proponen preguntas que piensan es importante hacerse (e investigar) antes de decidir comprar un



Tom Goldsmith

producto.<sup>15</sup> Escribe los siguientes cinco encabezados en pliegues grandes de cartulina a lo largo de toda la habitación y haz que los estudiantes vayan rotando de poster en poster añadiendo sus preguntas.

**Medioambiental** (ej. Contamina el medioambiente la producción, empaquetado, transporte o desecho del producto, o hace un uso excesivo de recursos no renovables?)

**Económico** (ej. ¿Se pagó una tarifa justa por su trabajo a los cultivadores o productores? ¿Ayuda la compra del producto a las economías locales en el lugar de origen? ¿Quién se beneficia? ¿Sale perdiendo alguien?)

**Social** (Ej. ¿Ha sido hecho por niños este producto?)

¿Mejora el producto la calidad de vida del individuo o de la sociedad que lo usa? ¿Socava algún valor cultural la publicidad de los productos de la empresa o crea estereotipos sobre algún grupo según su género, etnia, u otras características?)

**Legal** (ej. ¿Respeto la compañía las regulaciones de los gremios? ¿Se está “reventando el mercado” - es decir, se está

vendiendo por debajo de lo sería el precio justo en el mercado - en otros países, haciendo imposible que los productores puedan competir? ¿Se está violando la legislación medioambiental?)

**Salud** (ej. ¿Daña a la salud este producto? ¿Su producción expone a los trabajadores a tóxicos o puede causarles alguna enfermedad? ¿Puede el desecho del producto suponer una amenaza para la salud de las personas o los animales, o contaminar el agua, la tierra o el aire?)

## Manos a la acción

Invita a los estudiantes a que sugieran medidas a adoptar para poder ser consumidores más responsables. Puede plantearse como una actividad de grupo, con cada grupo anotando sus sugerencias en una gráfica de papel que puede colgarse para compartir.

La siguiente lista de medidas ha sido recogida de una variedad de fuentes<sup>16</sup> y puede utilizarse para complementar las medidas que sugieran los estudiantes. Cada sugerencia podrá ser examinada según las repercusiones que acarree para uno mismo y para los demás.

- Compra menos y vive con menos.
- Interésate más sobre el tema investigando los productos que usas.
- Ofrece tu apoyo a las organizaciones de comercio alternativas.
- Compra localmente a las cooperativas y pequeños negocios.
- Sabotea aquellas compañías que no sean éticas y los productos sobre-empaquetados o que no puedan reciclarse. Envía cartas a las empresas informándoles de tu decisión de no comprar sus productos y explicándoles el porqué de esta medida.
- Sabotea productos de países que no respetan el medioambiente o los derechos de sus ciudadanos.
- Sanciona la polución comprando productos que respeten el medio ambiente.
- Presiona los políticos y funcionarios del estado para que modifiquen leyes y normativas injustas o que dañan al medioambiente.
- Piensa a quién das y dónde inviertes, apoyando organizaciones e inversiones que sean responsables desde un punto de vista social y global.

## Otras actividades de seguimiento

1. Los estudiantes podrían revisar el guión de La Mañana Global y para cada ejemplo aparentemente negativo, proponer sugerencias para una opciones medioambientales más diversas y socialmente justas (ej. en vez de conducir, toma el transporte público, camina o monta en bicicleta; cuando compres camisetas o vaqueros, busca la etiqueta de “hecho por el gremio” o “algodón orgánico” en la etiqueta; substituye las bananas por frutas locales)
2. Los estudiantes podrían elegir un producto de consumo específico para investigarlo y escribir un informe usando el título “Que tal si...podiera hablar?” La tarea consistiría en seguir el producto desde su origen hasta su destino final.
3. Los estudiantes elegirían o serían asignados temas específicos que investigar, como por ejemplo:

- Investiga una compañía específica para comprobar si ha desarrollado un código de responsabilidad social corporativa o si ha realizado una evaluación del impacto medioambiental de sus operaciones.
- Investiga organizaciones o comunidades que hayan iniciado una campaña de “Sin Explotación” o “No Explotación” y averigua que suponen estas medidas.
- Investiga organizaciones de apoyo comprometidas con principios éticos y de justicia social (e.g. Save the Children, No Sweat Apparel, Maquila Solidarity Network, European Clean Clothes Campaign, Ethical Trading Action Group, Labour Behind the Label, Transfair, Oxfam)

*Mary Gale Smith es una docente de la Facultad de Educación de la Universidad de la Columbia Británica en Vancouver. Esta actividad es una variación de “A Day in My Life” de Graham Pike y David Selby, en Global Teacher Global Learner, Hodder and Stoughton 1988.*

*Maria Argueta es una periodista y traductora freelance que vive entre Londres y Barcelona.*

## Anotaciones

1. Graham Pike y David Selby, *Global Teacher Global Learner*, Hodder and Stoughton, 1988, p. 288.
2. Linda Peterat, *Work: Children, Women, and Men in Families*, Canadian Home Economics Association, 1991, pp. 22–23; Moira Farrow, “Al comprar esa alfombra oriental, puede que estés contribuyendo a esclavizar un niño” *The Vancouver Sun*, 8 de Marzo, 1992, p. B2; El estudiante canadiense Craig Kielburger fundó *Free the Children* como respuesta al asesinato de un niño esclavo de Pakistán de 12 años que se atrevió a denunciar la esclavitud de los niños. La organización trabaja para liberar a los niños del abuso y explotación y ofrecerles oportunidades educativas. Véase <[www.freethechildren.org](http://www.freethechildren.org)>.
3. Lorraine Gray, director, *The Global Assembly Line* (película), Educational TV and Film Centre, 1986.
1. Organización Internacional del Trabajo, “Fighting Child Labour in Indonesia: ILO Launches New Programme,” 5 de Mayo, 2004 (online 15 de Agosto, 2008, <[www.ilo.org](http://www.ilo.org)>).
5. Ben Corsen, Alice Tepper Marlin, Jonathan Schorsch, Anita Swaminathan y Rosalyn Will, *Shopping for a Better World*, Ballentine, 1990. Véase además John Elkington y Julia Hailes, *The Green Consumer's Supermarket Shopping Guide*, Victor Gallancz, 1989; y Joan Helson, Kelly Green, David Nitkin y Amy Stein, *The Ethical Shopper's Guide to Canadian Supermarket Products*, Broadview Press, 1992.
5. El término maquiladora se asociaba generalmente con la molienda, pero en la actualidad se usa para referirse a las fábricas de ensamblaje de productos en Méjico, América Central y el Caribe. Las maquiladoras se establecieron hace ya 30 años en Méjico cuando el gobierno mejicano permitió que las compañías americanas establecieran plantas de montaje en el lado mejicano de la frontera, importaran materias básicas y componentes libres de impuestos, montados por trabajadores locales, para a continuación exportar el producto final de vuelta a los EEUU. Para las compañías manufactureras, las ventajas de las maquiladoras son los bajos salarios, la falta de regulaciones medioambientales o laborales, bajos impuestos, y mínimos o ningunos aranceles. Algunos de los productos que se trabajan en estas fábricas son ropa, bienes electrónicos y componentes de coches. Fuente: <[www.maquilasolidarity.org/](http://www.maquilasolidarity.org/)>, página web de Maquila Solidarity Network.
7. Maquila Solidarity Network y el Equipo de Monitoreo Independiente de Honduras, *A Canadian Success Story? Gildan Activewear: T-shirts, Free Trade and Worker Rights*, Maquila Solidarity Network, 2003; véase además Peterat, p. 47.
8. Véase Maquila Solidarity Network y la Comisión de Derechos Humanos y Laborales del Valle de Tehuacan, Tehuacan: Blue Jeans, Aguas Azules y Derechos de los Trabajadores, Maquila Solidarity Network, 2003; “The Big Jeans Stitch-up,” *New Internationalist* 302, Junio, 1998; Maquila Solidarity Network, “The Journey of a Jean,” 2 de Febrero, 2007 (online 15 de Agosto, 2008, <<http://en.maquilasolidarity.org/en/node/677>>); y Tanya Loyg Kyi, *The Blue Jean Book: The Story Behind the Seams*, Annick Press, 2005.
9. Philip White, *The Supermarket Tour*, Ontario Public Interest Research Group, 1990, p. 15.
10. Linda Peterat, *Food Security and Staple Foods and Food Forms: Choices, Changes and Challenges*, Canadian Home Economics Association, 1991; Véase también Anup Shah, *Behind Consumption and Consumerism*, 2005 (online 29 Marzo March 29, 2007, <[www.globalissues.org/TradeRelated/Consumption](http://www.globalissues.org/TradeRelated/Consumption)>).
11. Rupert Taylor, ed., “Food,” *Canada and the World* 57:2, 1991, pp. 14–31; *Birdsong & Coffee: A Wake Up Call* (película), Old Dog Documentaries, 2006; Save the Children Canada, *Children Still in the Chocolate Trade: The Buying Selling and Toiling of West African Children in the Multi-Billion Dollar Industry*, 2003 (online 4 de mayo, 2007, <[www.savethechildren.ca](http://www.savethechildren.ca)>). Para información sobre comercio justo, véase TransFair Canada <<http://www.transfair.org>>

transfair.ca> or TransFair USA

<<http://transfairusa.org>>.

12. John Flinn, "Want to be ultra-chic? Then try the sweater that's simply garbage," *The Vancouver Sun*, September 21, 1993.

13. Nigel Harris, "Halfway to Liberation," *New Internationalist* 204, Febrero 1990, pp. 18–20.

14. National Geographic, *The Green Guide*, <[www.thegreenguide.com](http://www.thegreenguide.com)>.

15. Linda Lusby, "The New Consumerism," Canadian Home Economics Association, Marzo 1991.

16. Véase David McConkey, *Choices: A Family Global Action Handbook*, Star Printing, 1987; Philip White, *The Supermarket Tour*; y S. Shaw, "Shopping for the Planet: The Green Consumer," *New Internationalist* 203, Enero 1990, pp. 4–23.

#### **Referencias Prensa**

Brower, M. y L. Wade, *The Consumer's Guide to Effective Environmental Choice: Practical advice from the Union of Concerned Scientists*. Three Rivers Press, 1999.

Goodwin, N., F. Ackerman and D. Kiron, eds. *The Consumer Society*. Island Press, 1997.

Menxel, P. *Material World: A Global Family Portrait*. Sierra Club Books, 1994.

Ryan, J. *Seven Wonders: Everyday Things for a Healthier Planet*. Random House, 1999.

Ryan, J. and A. Durning. *Stuff: The Secret Lives of Everyday Things*.

Northwest Environmental Watch, 1997

Wackernagel, M. and W. Rees. *Our Ecological Footprint: Reducing*

*Human Impact on the Earth*. New Society Publishers, 1996.

#### **Páginas Web**

<[www.davidsuzuki.org](http://www.davidsuzuki.org)> La página Web de la Fundación David Suzuki recoge información sobre temas medioambientales y cómo reducir nuestra huella ecológica.

<[www.worldwatch.org/pubs/goodstuff/](http://www.worldwatch.org/pubs/goodstuff/)>

Worldwatch Institute, *Good Stuff? A Behind-the-Scenes Guide to the Things We Buy*.

<[www.youthxchange.net/main/home.asp](http://www.youthxchange.net/main/home.asp)>

La web de youthXchange, patrocinada por UNESCO y UNEP, recoge una variedad de estadísticas de todo el mundo además de otra información que puede ser de ayuda a grupos de jóvenes, ONG y profesores en su toma de conciencia sobre lo que significa un consumo sostenible.