

Vivir dentro de los límites de la Tierra

Actividades que ayudan a los estudiantes a separar deseos de necesidades y a desarrollar un punto de vista sobre las disparidades globales de la riqueza y el uso de los recursos

por Barbara Duncan
traducido por María Pineda

Áreas temáticas: ciencias sociales, estudios de consumo

Conceptos clave: necesidades humanas básicas, necesidades frente a deseos, disparidades globales en riqueza y oportunidades

Habilidades: pensamiento crítico, aprendizaje cooperativo

Un informe de las Naciones Unidas en 1998 estimó que la quinta parte más rica de la humanidad consume el 86 por ciento de todos los bienes y servicios, mientras que el quinto más pobre consume sólo el 1,3 por ciento. Estadounidenses y canadienses consumen mucho más que su cuota global de la gasolina, papel, acero, aluminio, energía, agua y carne. Este patrón de consumo no es sostenible, y sin embargo la mayoría de los norteamericanos no conocen otra manera de vivir. Mientras que "reducir, reutilizar, reciclar" se ha convertido en un mantra familiar en los últimos 25 años, el "reducir" ha sido ampliamente omitido debido a la actitud generalizada de que el crecimiento económico requiere un mayor consumo de recursos naturales. Ser un buen ciudadano ha evolucionado a significar ser un buen consumidor, muy en contraste con la definición tradicional de ciudadanía discutida en la mayoría de las clases de educación cívica.

Nuestra incapacidad para

reducir el consumo también ha sido exacerbada por nuestro creciente urbanismo. Hoy tenemos un número menor de personas que en el pasado que cuentan con suficiente experiencia de primera mano con la naturaleza para comprender plenamente nuestra dependencia de los recursos naturales, y pocas personas son conscientes del costo ambiental de la extracción de recursos, tales como la tala de los bosques, para alimentar nuestro cada vez mayor apetito por productos de madera y papel. Además, nuestra cultura de consumo es constantemente reforzada por un bombardeo de la publicidad. El Centro para el Estudio del Mercantilismo reporta, por ejemplo, que en los Estados Unidos la exposición de

un individuo a la publicidad es de una hora al día en promedio. Los jóvenes parecen ser especialmente susceptibles a los anuncios, según revelado por una encuesta *Roper* de 1995 en la cual el 93 por ciento de las adolescentes mencionaron "ir de compras" como su actividad favorita. Ayudar a los estudiantes para evaluar su consumo y responder responsablemente a la comercialización en una sociedad cada vez más rica requiere que los maestros tengan especial cuidado en ser objetivos. Los ingresos de muchos padres dependen de la extracción de recursos naturales o del que las personas compren los productos fabricados por las empresas para las que ellos trabajan. Además, la frugalidad ya no es un valor común en las familias norteamericanas. En cambio, las actitudes de la familia varían a lo largo de un espectro del consumo ostentoso al responsable:



Ayudar a los estudiantes para evaluar su consumo y responder responsablemente a la comercialización requiere que los maestros tengan especial cuidado en ser objetivos.

en un extremo está la actitud de "me he ganado un buen salario y voy a comprar lo que quiera", en el otro extremo hay una ética medioambiental, una creencia de que los recursos deben ser consumidos de manera sostenible.

Aquí en Vermont, el Instituto de la Tierra de Vermont trabaja con los maestros para explorar el materialismo y el consumo con sus alumnos. Utilizamos una variedad de asignaturas que ayudan a los estudiantes a aclarar deseos y necesidades, y a desarrollar una perspectiva sobre las disparidades mundiales en el uso de los recursos. Nuestro objetivo es ayudar a los estudiantes a definir los componentes de la vida sostenible y el papel de los individuos en la formación de un futuro sostenible. Esperamos que los estudiantes comprendan que la buena vida es más que tener más cosas y más dinero. También esperamos que ellos y sus familias adopten estilos de vida sostenibles.

Entre las muchas asignaturas que ayudan a enseñar sobre la vida sostenible, aquí hay dos de nuestras actividades introductorias favoritas. La primera ayuda a los alumnos a diferenciar entre deseos y necesidades, la segunda demuestra las disparidades mundiales de los recursos financieros y naturales, las cuales, a su vez, están vinculadas a la capacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas. El mundo material ofrece un sinnúmero de tentaciones para los jóvenes. Actividades como éstas les ayudan a darse cuenta de que los bienes materiales no son la única clave para la felicidad, y que tenemos que vivir dentro de los límites de los recursos naturales de este planeta, utilizarlos con justicia, y dejar suficiente para las generaciones futuras.

Lo que los humanos necesitan

Este ejercicio brinda a los estudiantes la oportunidad de hacer la distinción entre las necesidades humanas básicas (por ejemplo, el oxígeno, la comida y la educación) y las no esenciales (por ejemplo, el champú, la televisión, y los teléfonos celulares). Hacer que los estudiantes adopten la perspectiva de alguien de la sociedad menos tecnológica de principios de 1600, mientras categorizan "deseos" y "necesidades" les ayuda a apreciar el valor de tales necesidades básicas como la aceptación, el combustible y las herramientas. También ayuda a poner en perspectiva el deseo de un adolescente por tener más CDs. Es interesante continuar el ranking de los estudiantes de las necesidades y deseos en el 1600 con una discusión sobre el valor de estos elementos



Having students make choices about "needs" is like having to choose what they'd like to have in their rooms: Hacer que los estudiantes elijan acerca de las necesidades es como hacerlos elegir lo que les gustaría tener en su propia habitación: se tornarán muy apasionados.

en sus vidas hoy. Los artículos tales como el automóvil, el computador y el teléfono, que tenían una prioridad baja en la primera clasificación, ascienden en la lista cuando el grupo pasa a sus vidas cotidianas.

Tiempo: 30 a 40 minutos

Materiales: dos tarjetas de 5" por 8" por estudiante

Preparación:

Las 30 palabras a continuación representan diversas necesidades y deseos. Escriba las palabras en tarjetas, una palabra por tarjeta. Prepare un grupo de 30 tarjetas por cada 15 estudiantes (es decir, para 30 estudiantes, prepare dos grupos de 30 cartas). Si hay más de 30 estudiantes, agregue más palabras y tarjetas de modo que haya dos tarjetas diferentes para cada estudiante.

libros	agua caliente	televisión
autoestima	mascotas	vestido
refugio	champú	teléfono
calor	oxígeno	combustible
electricidad	salud	aceptación

herramientas	aire	computador
radio	acondicionado	medicina
cama	bicicleta	nevera
educación	carne	sanitario
alimento	carro	agua
	amigos	

Procedimiento:

1. Divida la clase en dos grupos, cada uno de los cuales idealmente deberían trabajar alrededor de una mesa rectangular grande.
2. Entregue dos tarjetas a cada estudiante. Divida la mesa en cuatro secciones marcadas "prioridad más alta", "prioridad alta", "prioridad baja", y "prioridad más baja". El dividir la mesa de esta manera permite a los estudiantes, de ser necesario, el crear filas dentro de alguna de estas secciones que reflejan con más precisión su clasificación de la importancia de algunas de las necesidades y deseos sobre otras.
3. Como ejercicio de calentamiento, pida a los alumnos que imaginen que están viviendo en algún lugar del planeta en el año 1600. ¿Cuáles habrían sido sus necesidades y deseos más importantes en ese momento?
4. Pida a aquellos estudiantes que crean que tienen tarjetas que representan elementos de la más alta prioridad que las ubiquen en la sección de "prioridad más alta". Deje unos minutos para que el grupo observe las tarjetas ubicadas. A continuación, pida a los estudiantes que piensan que tienen tarjetas con elementos que son de "prioridad alta" que las pongan en dicha sección.
5. Continúe con estos pasos hasta que todas las tarjetas han sido ubicadas en las cuatro secciones. Habrá algunos temas de prioridad evidentemente baja y más baja, pero los estudiantes pueden sentir que muchas necesidades compiten entre sí por la prioridad máxima. Mientras que un elemento como el aire acondicionado probablemente será considerado como de la prioridad más baja -ya que la electricidad aún no se había inventado en 1600- este ejercicio ayuda a los estudiantes a empezar a separar necesidades básicas de deseos.
6. Pida a los estudiantes en cada mesa que pasen un minuto examinando la ubicación de las tarjetas y luego pídale que hagan una valoración más completa de los 30 ítems. Con 15 personas observando 30 elementos al mismo tiempo, la conversación puede ser un poco caótica. Hacer que los estudiantes elijan acerca de las necesidades es como hacerlos elegir lo que les gustaría tener en su propia habitación: se tornarán muy apasionados. La discusión deberá ser promovida y por lo general será algo como esto:

Mark: Tenemos "cama" más arriba de lo que debería estar.

Lisa: Bueno, es importante tener un lugar para dormir.

Joe: ¿Acaso no depende de qué tipo de cama estamos hablando?

Jean: Sí, ¿no podría una cama ser simplemente una estera en el suelo?

Lisa: Bueno, eso es mejor que no tener una cama.

Sue: Yo pienso que tenemos que subir "herramientas" porque son necesarias para proporcionar refugio.

7. Antes de que su interés se reduzca, permita a cada estudiante mover una carta hacia arriba o hacia abajo y dar una breve explicación en apoyo del movimiento. Este procedimiento permite a todos tener algo que decir y mitiga la tendencia natural de los estudiantes más extrovertidos por controlar las prioridades. (Tenga en cuenta que no es necesario que los grupos lleguen a un consenso, es el proceso de priorización el que tiene valor.)
8. Ahora pida a los estudiantes que clasifiquen las tarjetas de acuerdo con su punto de vista personal (vida actual) de cuáles son las necesidades y deseos de más alta y más baja prioridad. Una vez más, permita a cada estudiante mover una carta hacia arriba o hacia abajo y dar una breve explicación en apoyo de su movimiento.
9. La actividad grupal tomará por lo menos 20 minutos, lo que deja tiempo después para comentarios individuales y discusión sobre las prioridades actuales.

Extensiones:

- Pida a los estudiantes mayores que consideren la disyuntiva actual entre el dinero y el trabajo: ¿Es mejor trabajar menos y ganar menos, con el fin de tener más tiempo para disfrutar de la vida; o trabajar más duro y más tiempo para comprar más cosas para disfrutar en menos horas disponibles?
- Pida a los estudiantes que hagan una lista de lo que llevarían para un viaje de mochilero por una semana, para el cual el peso es un factor limitante. Pídeles que clasifiquen los elementos según sus prioridades.
- Pida a los estudiantes que hagan una lista de lo que necesitan para un día de escuela y luego clasifiquen los elementos según sus prioridades. Pídeles que definan cómo sus listas podrían cambiar si ellos fuesen estudiantes en un país con menos recursos.
- Pida a los estudiantes que definan cómo se relacionan las necesidades materiales y no materiales: por ejemplo, ¿Qué los hace felices? ¿Qué determina la aceptación por los demás? ¿Sobre qué necesidades no materiales pueden pensar (por ejemplo, oportunidades para aprender, tocar música, bailar, hacer deporte, pasar tiempo con los amigos)?

- Pida a los estudiantes que consideren el papel de la el mundo, donde una sexta parte del mundo es rico, la

TARJETAS DE CRÉDITO DE NECESIDADES HUMANAS

NECESIDADES HUMANAS 2 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos
NECESIDADES HUMANAS 2 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos
NECESIDADES HUMANAS 25 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos
NECESIDADES HUMANAS 25 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos
NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos	NECESIDADES HUMANAS 10 créditos

publicidad en la creación de un sentido de necesidad entre los posibles compradores. ¿Qué estrategias utilizan los publicistas para crear este sentido de necesidad por los productos?

Banco mundial de recursos

Esta actividad se basa en la anterior para ayudar a los estudiantes a comprender el impacto de las desigualdades globales de riqueza, oportunidades y recursos en la vida de la mayoría de la gente alrededor del mundo.

Tiempo: 20 a 40 minutos

Materiales: tarjetas de crédito de Necesidades Humanas (1 tarjeta por estudiante; se incluye la plantilla), transparencia del Menú del Banco Mundial de Recursos (incluida)

Preparación:

1. Prepare una transparencia para proyección del Menú del Banco Mundial de Recursos (página 5).
2. Utilice la plantilla de las Tarjetas de Crédito de las Necesidades Humanas para hacer suficientes tarjetas de manera que cada estudiante pueda recibir una al inicio de la actividad. Para una clase de 30, necesitará cinco tarjetas de 2 créditos, veinte tarjetas de 10 créditos, y cinco tarjetas de 25 créditos. (Si hace tres copias de la plantilla tendrá más que suficiente de cada una). Esta distribución es aproximadamente proporcional a la distribución de los recursos en todo

mitad es muy pobre, y un tercio están en algún punto intermedio. Doble cada tarjeta y póngala en un recipiente de manera que su valor no pueda ser visto.

Procedimiento:

1. Pida a cada estudiante que tome una tarjeta. Explique que los números 2, 10, o 25 en sus tarjetas representan el número de créditos que tienen para comprar necesidades y deseos de un Banco Mundial de Recursos.
2. Ponga la transparencia del Menú del Banco Mundial de Recursos en un proyector de transparencias. Aclare que los estudiantes pueden seleccionar elementos "de lujo" sólo después de que hayan comprado sus necesidades básicas de las cuatro primeras categorías. Explique que, en esta simulación, muchos tendrán que enfrentar decisiones similares a las que son afrontadas cada día por personas alrededor del mundo que no tienen acceso a las comodidades disfrutadas por la mayoría de los norteamericanos.
3. Pida a los estudiantes que elijan de cada categoría del Menú del Banco Mundial de Recursos. Ellos deberán escribir sus elecciones y el valor de cada una, asegurándose de que tienen suficientes créditos para obtener dichas selecciones.
4. Una vez que han elegido, pida a dos o tres estudiantes con 2 créditos que expliquen cómo han elegido gastar sus



créditos y por qué escogieron como lo hicieron.

transporte y disposición final). Hay buenos ejemplos

Menú del Banco Mundial de Recursos

Alimento

- Dieta en gran parte vegetariana, sobre todo cultivada en casa o de fuentes locales (1 crédito)
- Dieta vegetariana con carne ocasional de fuentes locales (2 créditos)
- Dieta variada con alimentos desde lugares lejanos, por ejemplo naranjas en invierno (6 créditos)

Agua

- Transportada en cubetas desde un río (Sin costo monetario)
- Agua no tratada (1 crédito)
- Agua tratada (3 créditos)
- Plomería con agua caliente (5 créditos)

Energía

- Leña de bosque cercano (Sin costo monetario)
- Carbón (2 créditos)
- Petróleo (3 créditos)
- Energía solar (8 créditos)

Transporte

- Caminar (Sin costo monetario)
- Transporte Público / Bicicleta (1 crédito)
- Carro pequeño de bajo consumo de combustible (6 créditos)
- Camioneta - SUV (10 créditos)

Lujo

- Radio (1 crédito)
- Televisión (3 créditos)
- Nevera (8 créditos)
- Aire acondicionado (10 créditos)

Luego pida a estudiantes con 10 o 25 créditos que expliquen sus elecciones. Tal vez usted querrá incentivar el debate con preguntas del tipo: ¿Por qué querrías evitar el agua de río?

5. Al final de esta actividad, los alumnos que iniciaron con 10 o 25 créditos podrán tener un par de créditos de sobra. Frecuentemente, los estudiantes plantean la opción de compartir esos créditos con aquellos que los necesitan, una sugerencia que puede provocar un debate constructivo.

6. Lidere una discusión acerca de cómo se sintieron los estudiantes con relación a su "dotación en la vida". Esta es una buena oportunidad para un debate sobre las disparidades mundiales de riqueza y oportunidades. Los estudiantes pueden examinar cuánto es suficiente, si se consideran pudientes, o la justicia de las circunstancias financieras y medioambientales de las personas en todo el mundo.

Extensiones:

- Pida a los estudiantes que consideren el impacto de sus compras en el medio ambiente. ¿Acaso las compras de aquellos con mayores ingresos tienden a causar mayor daño al medio ambiente?

¿Consideraron los estudiantes su impacto sobre el medio ambiente cuando tomaron sus decisiones durante la actividad? (Es adecuado concluir que todas las elecciones tienen un impacto ambiental, local o global, que puede ser negativo o positivo).

- Haciendo referencia a la actividad *Lo que los seres humanos necesitan*, pida a los estudiantes que elijan una de sus necesidades y examinen sus costos ambientales (por ejemplo costos de producción,

en *Cosas: La vida secreta de las cosas cotidianas* (*Stuff: The Secret Lives of Everyday Things*) (ver Recursos).

- Busque mapas o listas mostrando qué países tienen y no tienen los recursos para satisfacer las necesidades básicas de su población. Elija dos de los países más ricos y dos de los más pobres, e investigue los principales problemas ambientales en cada uno de estos países. ¿Qué similitudes hay en los problemas que enfrentan los dos países más ricos? ¿Qué similitudes se encuentran entre los dos países más pobres? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes en los problemas ambientales que enfrentan los países más ricos y más pobres?

- Pida a los estudiantes llevar a cabo una búsqueda de noticias internacionales en los periódicos y revistas que describen los desafíos en el cumplimiento de las necesidades humanas básicas. Pida a los estudiantes identificar las necesidades y los desafíos que se enfrenta para su cumplimiento.

Barbara Duncan es Directora del Instituto de la Tierra de Vermont, en Norwich, Vermont. "Lo que los Humanos Necesitan" y "Banco Mundial de Recursos" han sido adaptados de Population Reference Bureau's Adventures on Earth curriculum (ver Recursos a continuación).

María Pineda (Colombia) es Profesional en Negocios Internacionales con estudios de Maestría en Desarrollo Humano, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

